

REGULAMIN PROGRAMU „ZNAK KONSUMENTA”

§1. Definicje

1. **Organizator** - Future Cloud Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Hoża 86 lok. 410, 00-682 Warszawa, NIP: 8661751055, REGON: 525920547, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001048488, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy: 50.000,00 zł.
2. **Program Znak Konsumenta/Program** – program promocji podmiotów gospodarczych prowadzony przez Organizatora.
3. **Uczestnik Programu/Uczestnik** – zweryfikowany przez Organizatora podmiot gospodarczy biorący udział w Programie.
4. **Podmiot gospodarczy** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której prawo przyznaje zdolność prawną, prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

§2. Cel Programu

1. Celem Programu prowadzonego przez Organizatora jest promocja dobrych praktyk rynkowych, w szczególności promowania prowadzenia działalności gospodarczej w sposób transparenty, rzetelny, z poszanowaniem zasad ochrony konkurencji i konsumentów.
2. Dodatkowym celem Programu jest wspieranie rozwoju Uczestników Programu poprzez promocję ich wizerunku wynikającego z uczestnictwa w Programie.

§3. Warunki uczestnictwa w Programie

1. W Programie może wziąć udział każdy podmiot gospodarczy zarejestrowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który spełnia prowadzi działalność gospodarczą.
2. Organizator informuje, iż tworzy listę Uczestników Programu na podstawie ogólnodostępnych informacji o podmiotach gospodarczych, w szczególności na podstawie ogólnodostępnych rejestrów przedsiębiorców (CEIDG, KRS).
3. Podmiot gospodarczy nieuwzględniony na liście Uczestników Programu może zgłosić swój udział poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronach internetowych Organizatora.

4. Udział w Programie jest płatny i przeznaczony dla Podmiotów gospodarczych, które dokonały zakupu jednego z pakietów Organizatora zgodnie z aktualną ofertą dostępną na stronach internetowych Organizatora.
5. Dokonana przez Uczestnika płatność stanowi opłatę za dostęp do Programu i jego usług promocyjnych, niezależnie od oceny przyznanej przez Organizatora, uzyskania wyróżnienia bądź jego braku. Opłata nie podlega zwrotowi w żadnym przypadku.
6. Lista Uczestników Programu może zostać opublikowana na stronach internetowych Organizatora.

§4. Kryteria oceny Uczestnika Programu

1. Ocena Uczestnika Programu dokonywana jest z wykorzystaniem ConsumerScore AI™. ConsumerScore AI™ to autorski, wieloetapowy algorytm oparty na sztucznej inteligencji, który analizuje wiarygodność i reputację firm w oparciu o dane z niezależnych źródeł.
2. W ramach ConsumerScore AI™ mogą być analizowane następujące dane o Podmiocie gospodarczym:
 - a) opinie klientów (Google, Facebook, Opineo, Trustpilot itp.),
 - b) rzetelność działalności,
 - c) dostępność i transparentność kontaktu (czytelne dane, szybka reakcja).
3. ConsumerScore AI™ wykorzystuje algorytmy AI, analizę sentymentu oraz modele oceny reputacji, generując ocenę firmy w skali 0–100 oraz jej indywidualny profil.
4. Finalna ocena dokonywana jest poprzez analityka w oparciu o dane uzyskane z ConsumerScore AI™.
5. Ocena Uczestników dokonywana jest co roku.
6. Lista Uczestników wraz z informacją o aktualnie przyznanej przez Organizatora ocenie może zostać opublikowana na stronach internetowych Organizatora.
7. Organizator, na żądanie Uczestnika, udzieli informacji o czynnikach uzasadniający przyznanie Uczestnikowi danej oceny.
8. Na podstawie otrzymanej oceny Organizator wyłania Laureatów Programu kwalifikujących się do otrzymania Wyróżnienia zwykłego lub Wyróżnienia Prestiżowego.

§5. Wyróżnienia zwykłe

1. Do otrzymania Wyróżnienia zwykłego kwalifikuje się każdy Uczestnik, którego ocena jest równa lub większa od 8 (Laureat).
2. Wyróżnienie zwykłe następuje poprzez przyzywanie Laureatowi znaku „Znak Konsumenta” dla danej edycji Programu.
3. Laureat Programu otrzymuje certyfikat poświadczający otrzymanie znaku „Znak Konsumenta” w terminie 30 dni od dnia jego przyznania. Certyfikat zachowuje ważność do końca roku kalendarzowego, w którym został wydany.

4. Certyfikat przesyłany jest na adres pocztowy lub adres poczty elektronicznej Laureata wskazany w rejestrze przedsiębiorców zgodnie z wyborem Organizatora.
5. Lista Laureatów Programu może zostać opublikowana na stronach internetowych Organizatora.
6. Laureat posiada możliwość zamówienia dodatkowego płatnego pakietu reklamowego dedykowanego dla danej edycji Programu zgodnie z aktualną ofertą Organizatora. Oferta przedstawiana jest Laureatowi w odpowiedzi na jego zainteresowanie.

§6. Wyróżnienia Prestiżowe

1. Do otrzymania Wyróżnienia Prestiżowego kwalifikuje się każdy Uczestnik, którego ocena jest równa lub większa od 8 (Laureat) oraz dokonał zakupu pakietu Organizatora zgodnie z aktualną ofertą dostępną na stronach internetowych Organizatora uprawniającą do otrzymania „Wyróżnienia Prestiżowego”.
2. Wyróżnienie Prestiżowe następuje poprzez przyznanie Laureatowi znaku „Złoty Znak Konsumenta” lub „Diamantowy Znak Konsumenta” dla danej edycji Programu.
3. Laureat Programu otrzymuje certyfikat poświadczający otrzymanie znaku „Złoty Znak Konsumenta” lub „Diamantowy Znak Konsumenta” w terminie 30 dni od dnia jego przyznania. Certyfikat zachowuje ważność do końca roku kalendarzowego, w którym został wydany.
4. Laureaci Wyróżnienia Prestiżowego dodatkowo biorą udział w plebiscycie o statuetkę najlepszego „Znaku Konsumenta”.
5. Statuetka, o której mowa w ust. 4 przyznawana jest wyłącznie na rzecz dwunastu Laureatów, którzy otrzymali najwyższą indywidualną Ocenę przyznaną przez Organizatora z uwzględnieniem ilości głosów w ogólnodostępnym głosowaniu przeprowadzanym na stronach internetowych Organizatora z udziałem przedsiębiorców i konsumentów .
6. Głosowanie oraz przyznanie statuetki odbywają się raz na pół roku.
7. Laureat posiada możliwość zamówienia dodatkowego płatnego pakietu reklamowego dedykowanego dla danej edycji Programu zgodnie z aktualną ofertą Organizatora. Oferta przedstawiana jest Laureatowi w odpowiedzi na jego zainteresowanie.

§7. Odstąpienie od udziału w Programie lub Wykluczenie z Programu

1. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie bez podawania przyczyny.
2. Wola rezygnacji z udziału w Programie powinna być zgłoszona do Organizatora na jego adres pocztowy lub drogą elektroniczną na adres e-mail. Oświadczenie o rezygnacji powinno być podpisane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu Uczestnika zgodnie z rejestrem przedsiębiorców lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa.

3. Dokonanie skutecznej rezygnacji z Udziału w Programie skutkuje usunięciem Uczestnika zarówno z listy Uczestników Programu jak i Listy Laureatów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który nie spełnia kryteriów wskazanych w §3 ust. 1 Regulaminu. O wykluczeniu oraz jego powodach Organizator poinformuje Uczestnika na adres pocztowy lub adres poczty elektronicznej wskazany w rejestrze przedsiębiorców.
5. Wykluczenie Uczestnika z Programu skutkuje usunięciem Uczestnika zarówno z Listy Uczestników Programu jak i Listy Laureatów.
6. Rezygnacja z udziału w Programie lub wykluczenie Uczestnika na zasadach określonych w niniejszym paragrafie nie uprawnia Uczestnika do otrzymania zwrotu płatności za zakupiony pakiet promocyjny.
7. Brak wykorzystania przez Uczestnika przysługujących mu świadczeń wynikających z udziału w Programie (np. nieodebranie certyfikatu, nieopublikowanie wizerunku, niekorzystanie z pakietów) nie stanowi podstawy do odstąpienia od udziału w Programie ani żądania zwrotu dokonanych płatności.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Programu jest Organizator.
2. Dane Uczestników będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Programu - w celu identyfikacji Uczestnika, wydania wyróżnienia Laureatom oraz publicznego udostępnienia listy Uczestników i Laureatów.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Uczestnik ma prawo złożyć sprzeciw wobec przetwarzania jego danych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych może prowadzić do odmowy przyznania prawa do wyróżnienia lub wydania certyfikatu.

§9. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Programu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie do Organizatora.

2. Reklamacja powinna być złożona w terminie 14 dni od momentu zaistnienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą uwzględniane.
3. Reklamację rozpatruje Organizator w terminie do 30 dni od dnia jej wpływu.

§10. Postanowienia końcowe

1. Czas trwania Programu jest nieograniczony.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na swoich stronach internetowych ze stosownym wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej czternaście dni. Uczestnik Programu uprawniony jest do rezygnacji z uczestnictwa w Programie ze skutkiem natychmiastowym w terminie 14 dni licząc od opublikowania przez Organizatora informacji o zmianie Regulaminu. Brak reakcji ze strony Uczestnika Programu w ww. terminie oznacza akceptację zmian w Regulaminie.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego polskiego prawa.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 lipca 2025 r.